



atlantictiles
be more ceramic
cersaie two thousand sixteen

atlantictiles

be more ceramic

cersaie two thousand sixteen

Atlantic Tiles presents its 4 news series inspired from fashion, interior design and architecture. They are the result of refined research, combining sophistication and elegance. They reflect the spirit that defines Atlantic Tiles.



Atlantic Tiles présente ses 4 lignes de produits inspirées aussi bien du monde de la mode, la décoration que de l'architecture d'intérieur. Elles sont le fruit de recherches pointues, mêlant sophistication et élégance. Elles reflètent l'essence même d'Atlantic Tiles.

Atlantic Tiles presenta le sue quattro linee di prodotto, ispirate al mondo della moda, della decorazione, del design per interni e dell'architettura. E' il risultato di una strenua ricerca, ispirata all'eleganza sofisticata. Un riflesso dello spirito che ci contraddistingue.

Atlantic tiles представляет четыре коллекции, вдохновением к которым послужили мир моды, декорирование, дизайн интерьеров и архитектура. Эти серии являются результатом тщательных поисков изысканности и элегантности и отражением духа, который определяет нас.

now follow us

atlantic tiles app



Beautiful and unachieved



the value of time

BE MORE CERAMIC

« Rough », « Untreated » can be some synonyms of “Raw”: one of the latest trend in interior design. It defends the imperfections of raw materials as something beautiful.

This trend has been well received by some of the most renowned fashion designers and interior designers. It is an harmonious combination between wear and elegance of post-industrial materials.

cersaie two thousand sixteen
ATLANTIC TILES



BEAU ET INACHEVÉ

“Raw” est un mot anglais signifiant « Brut », « Rugueux », « Originel » et signe la dernière tendance en matière de décoration intérieure. Elle revendique la beauté dans l'imperfection des matériaux bruts. Cette tendance a été immédiatement récupérée par les créateurs de mode et les architectes d'intérieur les plus réputés.

BELLO E INCOMPLETO

Raw è una parola inglese che significa “grezzo, ruse, primitivo” e venne coniato per indicare lo stile decorativo che rivendica la bellezza delle imperfezioni dei materiali. Questa nuova tendenza è stata accolta molto bene dagli stilisti e dagli interior designers più famosi. Una fusione perfetta di decadenza e nobiltà, di materiali post-industriali segnati dal trascorrere del tempo.

КРАСОТА И НЕЗАВЕРШЕННОСТЬ

Английский термин “RAW” означает «грубый», «шероховатый», «примитивный» и был придуман, чтобы описать декоративный стиль, подчеркивающий красоту в несовершенстве материалов. Эта новая тенденция была очень хорошо принята среди модельеров высокой моды и дизайнеров интерьера. Очень удачное сочетание декаданса и благородства, после промышленной обработки материалов, износившихся с течением времени.



Framing pieces of the wall

VILAS translates the “Raw concept” into ceramic tiles. It reproduces the surface worn out over the years revealing its finest details.

La série VILAS transpose le concept du « Raw » aux produits céramiques. Elle recrée la finition des surfaces usées tout en gardant les plus beaux détails.

La collezione VILAS traduce l'essenza del concetto “Raw” in un prodotto ceramico; ricrea questa superfici logorate da cui scaturiscono i dettagli più affascinanti.

Серия VILAS передает концепцию “Raw” (сырье) в керамике и воссоздает изношенные поверхности, на которых возникают самые красивые детали.



Vilas

Vilas visón 40x120



Authentic theatre atmosphere







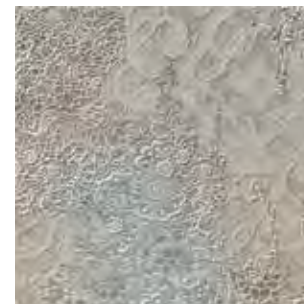
*Characteristic is the
imperfection*



VILAS
WALL TILES



VILAS VISÓN
40X120 / 15,7"X47,2"
8001912 ●B076



PASSAGE VISÓN
40X120 / 15,7"X47,2"
8001916 ●B082



DECOR VILAS VISÓN
40X120 / 15,7"X47,2"
8001987 ▲Z086



DECOR PASSAGE VISÓN*
40X40 / 15,7"X15,7"
8001990 ▲Z062

*IN SETS OF 3 DIFFERENT PIECES PER BOX. PRICE PER PIECE.
*3 PIÈCES DIFFÉRENTES PAR BOÎTE PRIX À LA PIÈCE.
*3 РАЗЛИЧНЫХ ШТУК В КОРОБКЕ. ЦЕНА ЗА ШТУКУ.



VILAS OXIDE
40X120 / 15,7"X47,2"
8001910 ●B076



PASSAGE OXIDE
40X120 / 15,7"X47,2"
8001914 ●B082



DECOR VILAS OXIDE
40X120 / 15,7"X47,2"
8001988 ▲Z086

EAMES FLOOR TILES



EAMES IVORY
19,4X120 / 7,6"X47"
8001365 ●B060



EAMES TAUPE
19,4X120 / 7,6"X47"
8001361 ●B060



EAMES BROWN
19,4X120 / 7,6"X47"
8001359 ●B060

Images that inspire

BE MORE CERAMIC

Top Fashion brands and interior designers want us to forget about our iron! Their idea? To make something beautiful from wrinkles. If you take the example of the slogan “wrinkle is beautiful”, many designers such as Nina Ricci or Yohji Yamamoto took inspiration from it for their Spring/Summer Collections.

This trend is present in architecture, interior design as well as in our daily life objects. Some of them remind of Origami, the art folding paper creating structures and figures. They manage to smooth the wrinkle and to keep its true essence in the meantime.

The prevailing colours are whites, greys and dark shades combined with a touch of colour that reveals every fold and wrinkle of the surface.

cersaie two thousand sixteen
ATLANTIC TILES



LE PLI IMPARFAIT

Les grands noms de la mode et de l'architecture d'intérieur veulent nous faire oublier notre fer à repasser ! Leur crédo ? Faire des plis quelque chose de beau. Prenez l'exemple du slogan "La ride est belle", des créateurs comme Nina Ricci ou Yohji Yamamoto, entre autres, s'en sont inspirés pour leurs collections Printemps/Eté 2016. Cette tendance se reflète aussi bien dans l'architecture, la décoration d'intérieur que dans nos objets du quotidien. Certains nous rappellent les Origami, l'art du pliage du papier représentant des formes et structures, défroissant les plis sans en perdre l'essence. Les couleurs prédominantes de cette tendance sont les blancs, gris et teintes sombres, associées à une touche de couleurs faisant ressortir les détails et structure de chaque pliage et plis.

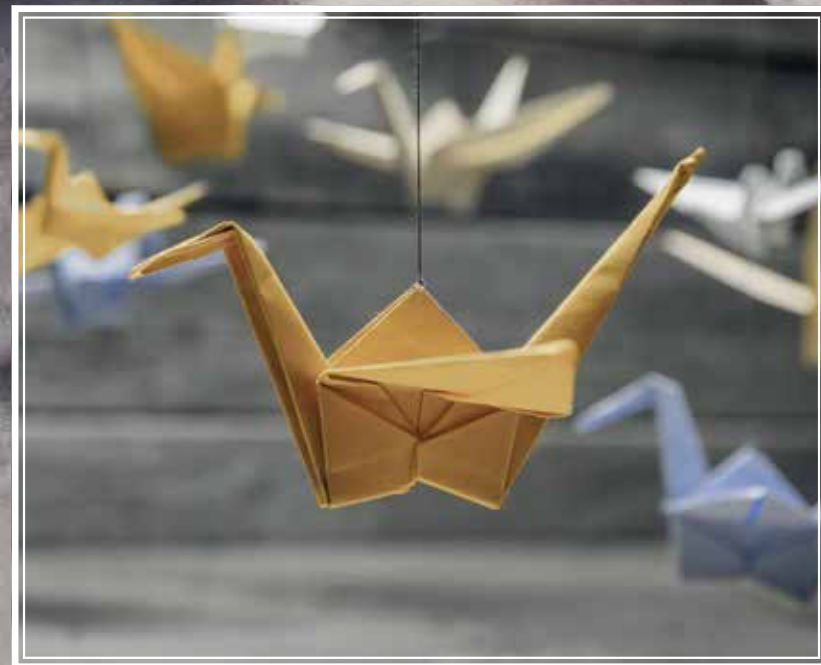
PIEGA IMPERFETTA

I grandi nome della moda e del design pretendono di farci dimenticare il ferro da stiro, prospettandoci la proposta di fare della ruga qualcosa di bello. Prendere a slogan "la ruga è bella" : lo hanno fatto Nina Ricci, Yohji Yamamoto fra i vari disegnatore per le loro collezioni primavera/estate 2016. Vediamo riflessa questa tendenza in architettura e nel design per interni, così come negli oggetti che ci circondano, Questi ultimi, a volte, ci ricordano l'origami, l'arte del piegare la carta creando forme e strutture, giungendo a lisciare le rughe ma senza perderne l'essenza. I colori predominanti in questa tendenza sono il bianco, i grigi ed i toni scuri, con qualche tocco di colore, permettendo il distacco delle strutture che formano ognuna delle pieghe o delle rughe, che costituiscono la superficie.

Imperfect fold

ИДЕАЛЬНЫЕ СКЛАДКИ

Выдающиеся имена в мире моды и дизайна интерьера призывают нас забыть о глажке и предлагают превратить складки в нечто красивое. Слоган “красота в складках” провозгласили в своих коллекциях весна-лето 2016 многие дизайнеры, в частности Nina Ricci и Yohji Yamamoto. Отражение этой тенденции мы видим в архитектуре и дизайне, а также во всем том, что нас отгружает, в некоторых случаях напоминают нам оригами, искусство складывания бумаги для создания различных форм и структур, прибегая к разглаживанию складок, но в то же время, не теряя своей сущности. Цвета, преобладающие в этой тенденции, - белые, серые и темные тона с яркими деталями, что позволяет подчеркнуть структуры, которые формируются из отдельных складок или сборок, составляющих поверхность.





capturing the details of paper

The series WON pretends to use ceramic tiles as if it were paper:
we fold it, wrinkle it and give it volume.

Manipuler le carrelage comme s'il s'agissait d'une feuille de papier, c'est ce que prétend faire la série WON. Elle plie et replie sa surface tout en lui donnant du volume.

La collezione WON trasforma una superficie ceramica piatta, piegandola ed infondendole volume, comse se fosse un foglio di carta.

Коллекция WON стремится преобразовать керамическую поверхность, как если бы речь шла о бумаге, придавая ей объем и складки.



Won
Won grey 40x120





*I love my
kitchen*



*the place you
like best*





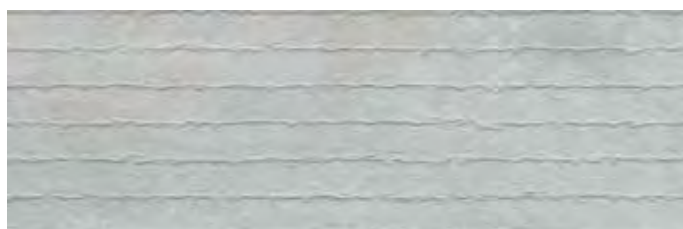
WON
WALL TILES



WON GREY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001880 ●B050



WON GRAPHITE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001882 ●B050



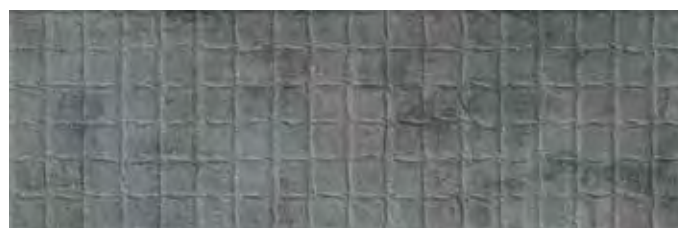
WASHI GREY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001884 ●B058



WASHI GRAPHITE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001886 ●B058



LOKTA GREY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001888 ●B058



LOKTA GRAPHITE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001890 ●B058

LISTELO ALUMINIUM
1X90 / 0.4"X35.4
8001180 ▲ Z036



DECOR WASHI GREY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001928 ▲ Z068



DECOR WASHI GRAPHITE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001982 ▲ Z068



DECOR LOKTA GREY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001983 ▲ Z068



DECOR LOKTA GRAPHITE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001984 ▲ Z068

GAUDI FLOOR TILES



PEDRERA GREY
60X60 / 23.6"X23.6"
8000400 ● B038



GÜELL EBONY
60X60 / 23.6"X23.6"
8000402 ● B038

EAMES FLOOR TILES



EAMES GREY
19,4X120 / 7,6"X47"
8001363 ● B060



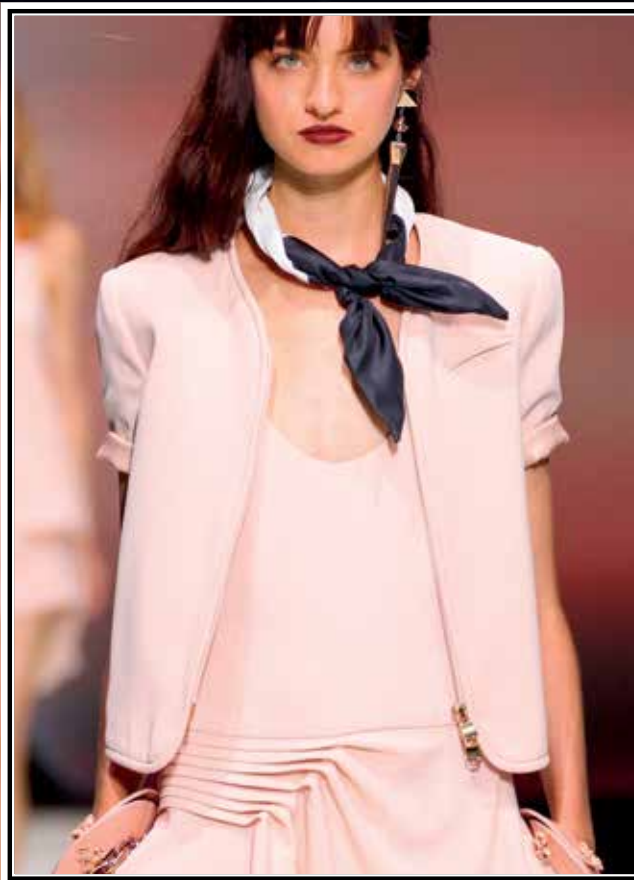
EAMES BLACK
19,4X120 / 7,6"X47"
8001357 ● B060



Rose Quartz

ROSE QUARTZ

Comme tous les ans depuis 2000, Pantone présente la Couleur de l'Année qui sert de référence aussi bien au monde de la mode, de l'architecture d'intérieur ou encore des arts graphiques. Pour 2016, ce sera le Rose Quartz. Pantone la décrit comme une couleur relaxante, calme, aux tons extrêmement féminins et tendres, doux et persuasifs. S'inspirant clairement du monde de la cosmétique, cette couleur révèle le naturel de la peau lui offrant luminosité et fraîcheur. Ce concept, adapté à l'architecture d'intérieur, crée des espaces sensuels et sophistiqués. Le Rose Quartz se marie parfaitement avec la couleur orangée Peach Echo, le Lilac Gray ou encore le Black pour faire naître une combinaison sophistiquée, féminine et chic.



ROSE QUARTZ

Ogni anno, sin dal 2000, Pantone presenta il suo Colore dell'Anno, per il 2016 è Rosa Quarzo: un punto di riferimento per il design di moda, decorazione d'interni ed arti grafiche. Pantone descrive questo colore come rilassante e sereno. La tonalità è estremamente femminile, dolce, delicata, persuasiva. Fonte d'ispirazione evidente per questo colore è il mondo della cosmesi: mette in luce la naturalezza dell'incarnato, con freschezza e leggerezza. Questo concetto viene trasferito al mondo della decorazione d'interni e crea spazi sensuali e sofisticati. Rosa Quarzo si combina perfettamente con gli aranciati Peach Echo, con Lilac Grey e Nero, dando origine ad un accostamento raffinato, femminile ed elegante.

ROSE QUARTZ

Ежегодно, начиная с 2000г, институт цвета Pantone представляет цвет года. В 2016 цвет Rose Quartz (розовый кварц) был объявлен ориентиром в мире моды, дизайне интерьеров и графическом искусстве. Pantone описывает этот цвет как умиротворяющий, спокойный. Речь идет об очень нежной и сладкой тональности, мягкой, но в то же время убедительной. Великолепным примером тому этот цвет служит в мире косметики, подчеркивая натуральный оттенок кожи, придавая ей свежесть и сияние. Данная концепция переносится в мир интерьеров, создавая чувственные и утонченные пространства. Rose Quartz (розовый кварц) идеально сочетается с персиковым тоном Peach Echo, Lilac Gray (сиренево-серый оттенок), а также черным цветом для создания женственных, элегантных и абсолютно стильных решений.



Great ideas come from fashion

BE MORE CERAMIC

Every year since 2000, Pantone presents its Color of the Year, Rose Quartz for 2016: a reference in Fashion Design, Home Décor and graphic arts.

Pantone describes this color as relaxing and calm. It's a shade extremely feminine and sugary, soft and persuasive.

A clear source of inspiration of this colour is the cosmetic world: it reveals the skin's naturalness, providing light and freshness. This concept is moving into interior design and creates sensual and sophisticated spaces.

Rose Quartz matches perfectly with the orangey Peach Echo, with Lilac Gray and Black and designs a refined, feminine and chic combination.

cersaic two thousand sixteen
ATLANTIC TILES





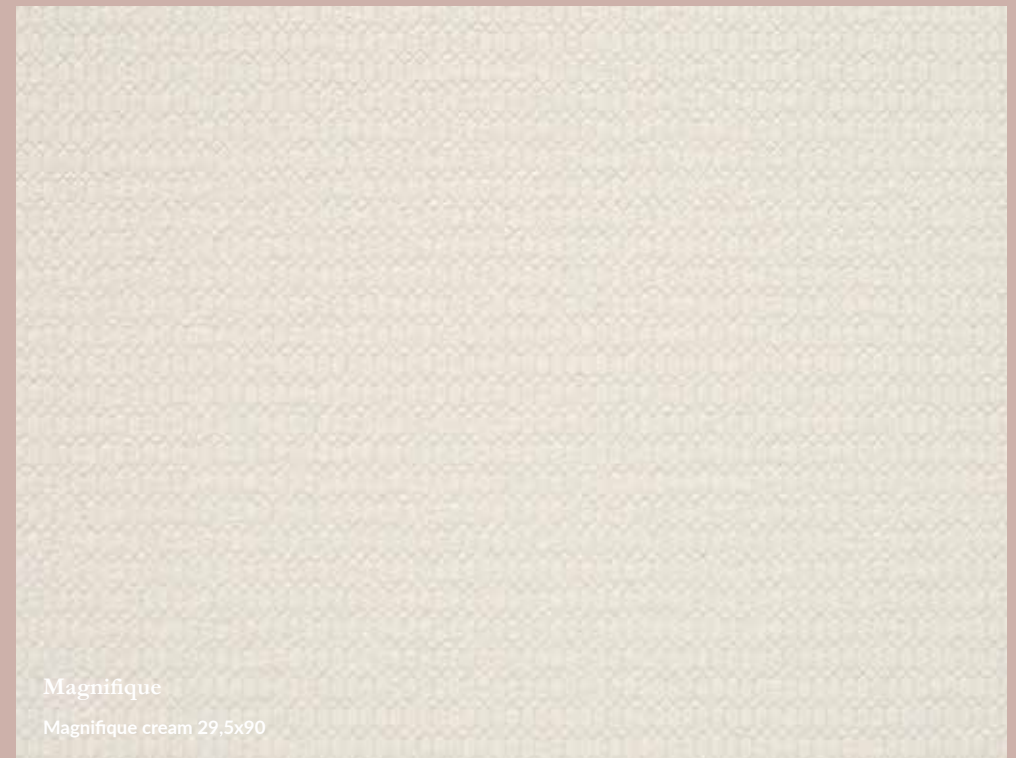
We take a Selfie

The inspiration of the series MAGNIFIQUE comes from the quest of femininity, refinement and subtle delicateness.

La série MAGNIFIQUE naît de la recherche de la féminité, du raffinement et de la délicatesse.

La collezione MAGNIFIQUE è ispirata dalla ricerca della femminilità, della squisita delicatezza.

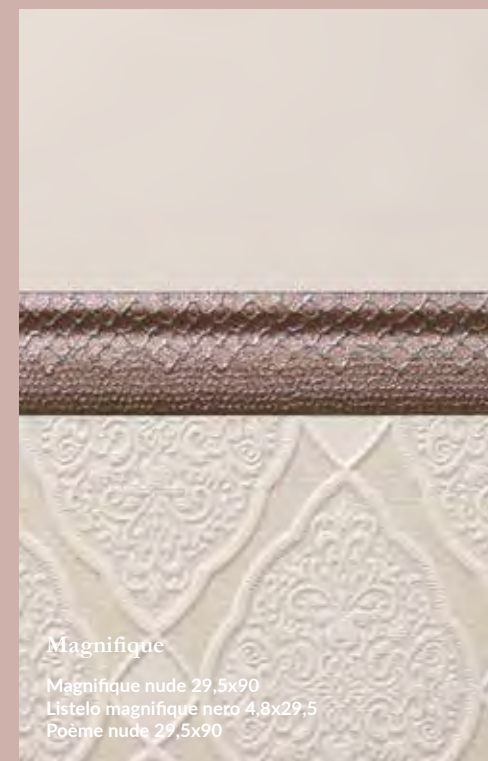
Идея создания серии MAGNIFIQUE возникла в результате поиска женственности, утонченности и изящности.



Magnifique
Magnifique cream 29,5x90

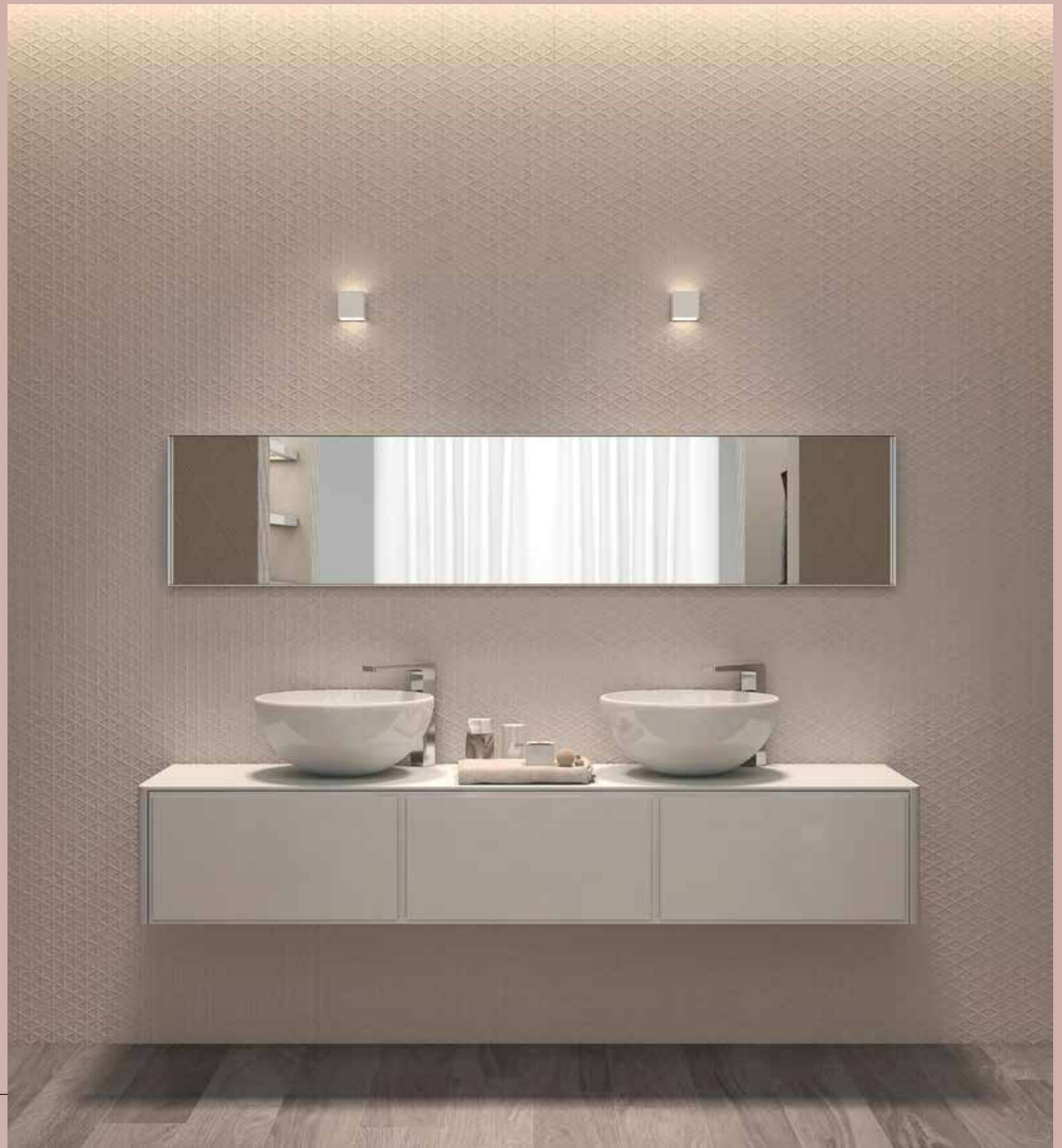


Magnifique
Poème cream 29,5x90



Where we want
to relax



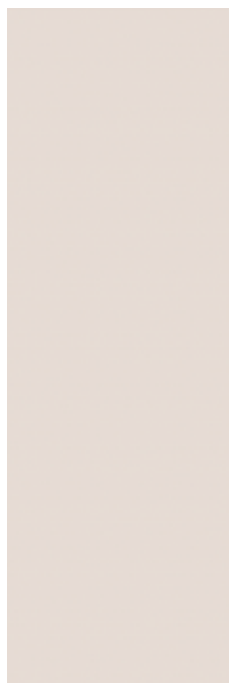




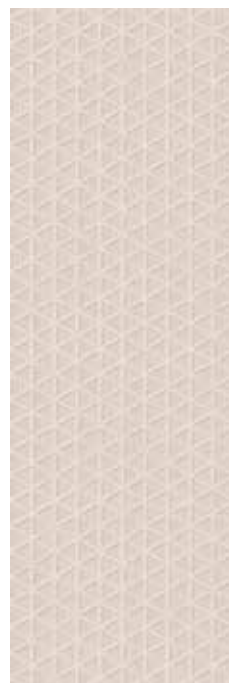


*Extremely feminine
and chic*

MAGNIFIQUE
WALL TILES



MAGNIFIQUE NUDE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001864 ● B050



IDOLE NUDE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001868 ● B058



POÈME NUDE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001872 ● B058



LISTELO MAGNIFIQUE NERO
4,8X29,5 / 1,9"X11,6"
8001922 ▲ Z030



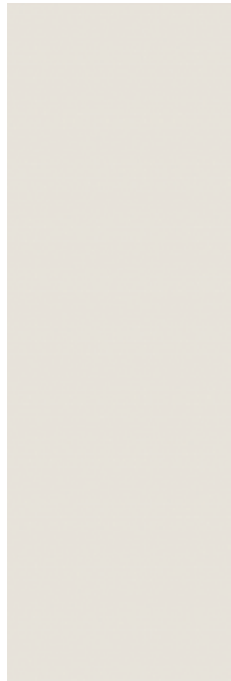
DECOR MAGNIFIQUE NUDE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001926 ▲ Z064



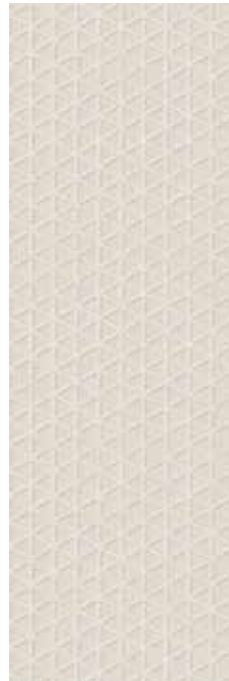
LISTELO BRONCE
1,5X90 / 0,59"X35,4"
8001099 ▲ Z024



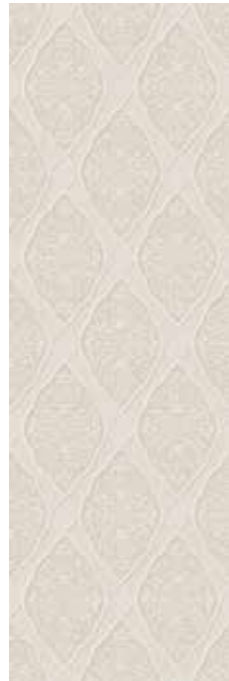
ZÓCALO MAGNIFIQUE NERO
12,5X29,5 / 4,9"X11,6"
8001924 ▲ Z046



MAGNIFIQUE CREAM
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001862 ● B050



IDOLE CREAM
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001866 ● B058



POÈME CREAM
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001870 ● B058



LISTELO MAGNIFIQUE CUIVRE
4,8X29,5 / 1,9"X11,6
8001923 ▲ Z030

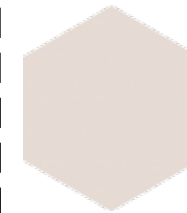


DECOR MAGNIFIQUE CREAM
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001927 ▲ Z064



ZÓCALO MAGNIFIQUE CUIVRE
12,5X29,5 / 4,9"X11,6"
8001925 ▲ Z046

**COORDINATED
FLOOR TILES**



MAGNIFIQUE NUDE
23X27 / 9"X10,6"
8001977 ● B088



MAGNIFIQUE CREAM
23X27 / 9"X10,6"
8001979 ● B088

**EAMES
FLOOR TILES**



EAMES IVORY
19,4X120 / 7,6"X47"
8001365 ● B060



EAMES BLACK
19,4X120 / 7,6"X47"
8001357 ● B060



EAMES TAUPE
19,4X120 / 7,6"X47"
8001361 ● B060

In search of the essence

BE MORE CERAMIC

The priority of the most emblematic designers is the search for those materials that provide the personality which makes the difference in the quest of finding the timeless elegance.

Interior design also uses the world of fashion as a source of inspiration, paying special attention to the textures, shapes and colours. This inspiration has been and still is a model to follow.

Wallpapers reminding you of paintings, objects tracing impossible textures, furniture swaddling on fabrics with bulk and personality, products that allow you to transmit those sensations of warmth, simplicity and elegance.

cersaie two thousand sixteen
ATLANTIC TILES



timeless elegance



ELÉGANCE ATTEMPORELLE

Les designers les plus renommés mettent un point d'honneur à rechercher des étoles qui apportent personnalité et qui marquent la différence dans la quête de cette élégance attemporelle. L'architecture intérieur s'inspire également du monde de la mode. Elle prête notamment attention aux textures, formes et couleurs. Cette source d'inspiration été et est toujours une référence en la matière. Des papiers peints qui rappellent des peintures, des objets qui reprennent les textures des tissus, des meubles qui s'enveloppent d'étoffes volumineuses et de caractère et des produits qui transmettent ces sensations de chaleur, simplicité et élégance.

ELEGANCE SENZA TEMPO

I designers di grido, nella ricerca di questa eleganza senza tempo, hanno, come priorità assoluta, la ricerca di tessuti che esaltino la personalità e ne sottolineino la differenza. Il design d'interni utilizza il mondo della moda come fonte d'ispirazione, con particolare attenzione alla consistenza, alle forme, ai colori, ispirazione che è stata e continua ad essere un punto di riferimento. Sfondi che ricordano tele, oggetti che rispecchiano consistenza di tessuti impossibili, mobili che sono avvolti da tele con volumi e carattere, prodotti che consentono di trasmettere queste sensazioni di calore, semplicità ed eleganza.

ЭЛЕГАНТНОСТЬ ВНЕ ВРЕМЕНИ

Самые именитые дизайнеры уделяют большое значение поиску тканей, чтобы подчеркнуть индивидуальность при создании элегантности вне времени. Дизайнеры интерьеров также используют мир моды в качестве источника вдохновения, уделяя внимание текстурам, формам и цветам. Именно это вдохновение было и остается примером подражания. Обои, напоминающие картины, предметы, отражающие текстуры необычных тканей, мебель, как будто окутанная в объемные ткани с характером, материалы, передающие чувства теплоты, простоты и элегантности.





Stop the moment and enjoy

DAMIR is created from the texture of fabric like in Haute Couture. It embodies the concept of timeless elegance.

DAMIR a été créée à partir de la texture des tissus, comme s'il s'agissait de Haute Couture. Elle transmet une élégance atemporelle.

La collezione DAMIR, nata trame di tessuti come se si trattasse di alta moda, vuole trasmettere il concetto di un'eleganza senza tempo.

Серия DAMIR создана на основе текстильных текстур и передает концепцию элегантности вне времени, как если бы речь шла о Высокой моде.



Damir

Marais ivory 29,5x90
Damir ivory 29,5x90



Damir
Decor Marais 60x90



Damir
Marais taupe 29,5x90



Damir
Damir ivory 29,5x90
Listelo damir 7,5x29,5
Damir taupe 29,5x90

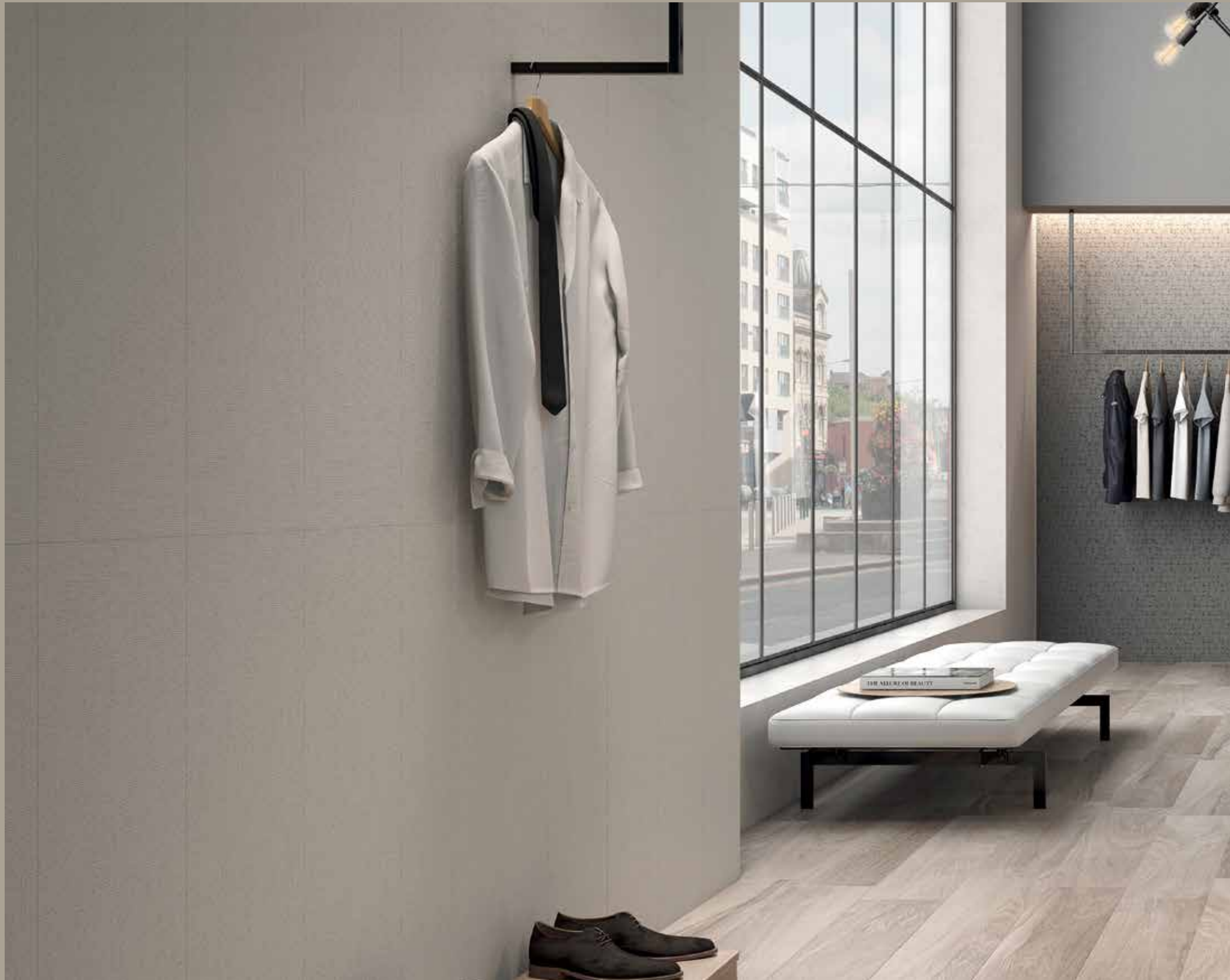


Damir
Decor damir ivory 29,5x90

The details you
like









*Your style more
elegance*

DAMIR
WALL TILES



DAMIR IVORY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001892 ●B050



MARAIS IVORY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001896 ●B058



DECOR DAMIR IVORY
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001985 ▲Z064



DECOR MARAIS IVORY
60X90 / 23,6"X35,4"
8001993 ▲Z092



DAMIR TAUPE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001894 ●B050



MARAIS TAUPE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001898 ●B058



DECOR DAMIR TAUPE
29,5X90 / 11,6"X35,4"
8001986 ▲Z064



LISTELO DAMIR
7,5X29,5 / 2,9"X11,6"
8001997 ▲Z030



ZÓCALO DAMIR
15X29,5 / 5,9"X11,6"
8001998 ▲Z044

GAUDI FLOOR TILES



PEDRERA GREY
60X60 / 23.6"X23.6"
8000400 ●B038



GÜELL EBONY
60X60 / 23.6"X23.6"
8000402 ●B038

EAMES FLOOR TILES



EAMES IVORY
19,4X120 / 7,6"X47"
8001365 ●B060







EAMES TAUPE
19,4X120 / 7,6"X47"
8001361 ●B060







EAMES BROWN
19,4X120 / 7,6"X47"
8001359 ●B060

PACKING LIST













VILAS 40x120							
	SIZE	PIECES	SQM	Kg.	BOXES	SQM	Kg.
BASE	40X120	2	0,95	20,30	24	22,80	487,20
DECOR VILAS	40X120	2	0,95	20,30	14	13,30	284,20
DECOR PASSAGE	40X40	3	0,48	10,15	37	17,76	375,55

WON 29,5x90							
	SIZE	PIECES	SQM	Kg.	BOXES	SQM	Kg.
BASE	29,5X90	4	1,06	23,60	28	29,68	660,80
BASE WASH/LOKTA	29,5X90	4	1,06	23,60	24	25,44	566,40
DECOR	29,5X90	3	0,80	17,00	16	12,80	272,00

MAGNIFIQUE 29,5x90							
	SIZE	PIECES	SQM	Kg.	BOXES	SQM	Kg.
BASE	29,5X90	4	1,06	23,60	28	29,68	660,80
BASE IDOLE/POÈME	29,5X90	4	1,06	23,60	24	25,44	566,40
LISTELO	4,8X29,5	12	0,17	3,60	110	18,70	396,00
ZOCALO	12,5X29,5	6	0,22	4,20	110	24,20	462,00
DECOR	29,5X90	3	0,80	17,00	16	12,80	272,00
BASE PAV	23X27	10	0,47	9,66	96	45,12	927,36

DAMIR 29,5x90							
	SIZE	PIECES	SQM	Kg.	BOXES	SQM	Kg.
BASE	29,5X90	4	1,06	23,60	28	29,68	660,80
BASE MARAIS	29,5X90	4	1,06	23,60	24	25,44	566,40
LISTELO	7,5X29,5	6	0,13	2,89	93	12,09	268,77
ZOCALO	15X29,5	6	0,26	5,89	192	49,92	1130,88
DECOR	60X90	1	0,54	11,20	22	11,88	246,40
DECOR	29,5X90	3	0,80	17,00	16	12,80	272,00

SYMBOLS

	Wall tiles Faïence Настенная плитка		Floor tiles Carrelage Напольная плитка		Variety of shade: uniform Nuance uniforme Однородный внешний вид
	White body Pâte blanche Белая глина		Porcelain tiles Grès cérame Керамогранит		Variety of shade: slight Nuance légère Незначительное изменение
	Digital technology Technologie Numérique Цифровая технология		Matt Mate Матовая		Variety of shade: medium Nuance moyenne Средняя изменения
	Rectified Rectifié Ректифицированная		Upon order Sur commande Под заказ		Variety of shade high Nuance forte Высокая изменения

TECHNICAL FEATURES

SIZE	60X60	19,4X120	23X27	40X120	29,5X90		
CERAMIC TILES CLASSIFICATION	Bla-anexo G	Bla-anexo G	Bla-anexo G	BIII-anexo L	BIII-anexo L		
THICKNESS	10,4 mm	10,5 mm	10,4 mm	12 mm	12 mm		
NAME	PEDRERA GÜELL	EAMES	IDOLE MAGNIFIQUE	VILAS PASSAGE	WON MAGNIFIQUE DAMIR	LOKTA WASHI IDOLE POÈME MARAIS	
STANDARD	CHARACTERISTICS						
UNE-EN ISO 10545-3	Water absorption	E < 0,5%	E < 0,5%	E < 0,5%	E > 10%	E > 10%	E > 10%
UNE-EN ISO 10545-4	Breaking strength (N)	2000	2000	2000	1400	1400	1100
UNE-EN ISO 10545-4	Modulus of rupture (N/nm ²)	35	35	35	15	15	15
UNE-EN ISO 10545-7	Resistance to surface abrasion						
	class	---	---	---	---	---	---
	abrasion stage	---	---	---	---	---	---
UNE-EN ISO 10545-11	Resistance to crazing	ok	ok	ok	ok	ok	ok
UNE-EN ISO 10545-12	Frost resistance	resist	resist	resist	---	---	---
UNE-EN ISO 10545-14	Resistance to staining						
	Fe2O3/Cr2O3	class 3	class 5	class 5	class 5	class 5	class 5
	Iodine/alcohol solution	class 3	class 5	class 5	class 5	class 5	class 5
	Light oil	class 3	class 5	class 5	class 5	class 5	class 5
UNE-EN ISO 10545-13	Chemical resistance						
	Household chemicals	min GB	min GB	min GB	min GB	min GB	min GB
	Swimming pool salts	min GB	min GB	min GB	min GB	min GB	min GB
	Citric acid	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB
	Lactic acid	min GHB	min GHB	min GHB	---	---	--
	Hydrochloric acid low concentrations	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB
	Hydrochloric acid high concentrations	min GHB	min GHB	min GHB	---	---	---
	Potassium hydroXide low concentrations	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB	min GLB
	Potassium hydroXide high concentrations	min GHB	min GHB	min GHB	---	---	---
DIN 51130:2010	Classification of slip aptdo. 5 Ramp	---	---	---	---	---	---
UNE-ENV 12633:2003	Slip resistance value						

atlantictiles

Colour reproduction is approximate. Atlantic Tiles reserves the right to alter or modify the products listed here.

ENVIRONMENTAL INFORMATION

This catalogue was printed on ecological paper 100% free of chlorine gas. This paper is suitable for recycling. When you no longer need me, please recycle me.

La reproduction des couleurs peut être inexacte. Atlantic Tiles se réserve le droit de changer ou de modifier les produits présentés ici.

INFORMATION ENVIRONNEMENTALE

*Ce catalogue a été imprimé sur du papier écologique garanti 100% sans chlore.
Ce papier peut être recyclé. Quand vous n'aurez plus besoin de moi,
recyclez-moi!*



ADDRESS

POL. IND. MIRALCAMP. C/ TRAVESÍA SONELLA 1
12200 ONDA - CASTELLÓN - SPAIN
TEL. +34 964 224 830 - FAX +34 964 222 953

ONLINE

EXPORT@ATLANTICTILES.ES
WWW.ATLANTICTILES.ES
